



# GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022  
Johannesburg-South Africa

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

## ورقة مناقشة 9:

كيف يمكننا تعزيز مصداقية وشرعية حركة الحملة العالمية للتعليم وقوة التمثيل الوطني والإقليمي والعالمي؟

ستتم مناقشة مسودة الخطة الإستراتيجية للحملة العالمية للتعليم للفترة 2023-2027 واعتمادها من قبل الجمعية العالمية السابعة كدعوة للتدخلات الاستراتيجية التي تركز على إعادة هندسة وتجديد وإحياء حركة الحملة العالمية للتعليم. لتقديم خطتنا الاستراتيجية الموجهة نحو النتائج بشكل فعال وتحقيق أهدافنا الاستراتيجية الطموحة ، أصبح من الأساسي بالنسبة لنا أن ننظر في كيفية تنظيمنا وحوكمتنا حتى نتمكن من سد أي فجوات في القيادة والقدرات التنظيمية. من خلال القيادة القوية والحركة المنظمة جيداً ، يمكن لجميع هياكل الحملة العالمية للتعليم أن تصبح عوامل تغيير نشطة من خلال الحكم القوي والتحول والعمل التنظيمي المتجدد لتصبح حركة ثورية.

كيف ننظم الحملة العالمية للتعليم لتصبح حركة ثورية ذات مصداقية ومرنة

كما يقول المثل ، "لا يمكن أن تندلعثورة بدون حركة ثورية". كحركة ، علينا أن نتحلى بالجرأة لمعالجة بعض القضايا الرئيسية التي يمكن أن تعزز مصداقيتنا وإدماجنا وجهودنا القيادية ، وبعضها عبارة عن عملية تعميم مراعاة المنظور الجنساني داخل الحركة ؛ صعود أصوات الشباب داخل جميع هياكل المنظمة. كل هذه العمليات تشكل العمود الفقري وتبقى جزءاً لا يتجزأ من تعزيز الحركة. بصفتها "مركزاً استراتيجياً للمناصرة والحملة" ، يجب على الحملة العالمية للتعليم أن تتمتع بالشرعية والمساءلة ، مستمدة من جودة أفكارها الجماعية وانضباط أعضائها ، بدعم من قيادة منتخبة ديمقراطية قوية. وينبغي أن تضمن قيام أعضائها بتنفيذ ولايتها أينما كانوا. يجب أن تكون الحركة قادرة على مراقبة وتقييم تنفيذ سياساتها واستراتيجيتها.

يؤدي نشر المعلومات والمشاورات الدقيقة إلى تحسين شرعية ومصداقية أي حركة ؛ كما أنها تؤدي إلى الحشد والتنظيم التلقائي ، وهي القوة الدافعة لدفع الدعوة. إن تمكين السكان المحليين من خلال تبادل المعلومات يعزز إجماع الحركة واستجابتها ، والقيام بنصف أعمال المناصرة. علاوة على ذلك ، يلزم إعادة تقويم نهج التوظيف والتطوير لدينا لضمان تعمق أعضائنا في التفكير التقدمي ، مدفوعاً بالمجهود الفكري ، وأخلاقيات العمل القوية. تتطلب الحملة العالمية للتعليم مجموعة من الأعضاء تتمتع بالقدرة والتنوع والشمول والتقدم.

تمتلك الحملة العالمية للتعليم تدابير أفضل الممارسات لقياس ارتباطاتنا والانتقال من نهج الفردية لزيادة شرعيتنا ومصداقيتنا. من خلال التوافق في الآراء مع أصحاب المصلحة المهمين.

التحديات التنظيمية الرئيسية التي تؤثر على مصداقية الحملة العالمية للتعليم وشرعيتها

صعوبة تقديم إجراءات متوافقة بطريقة منظمة: تظهر نظرة داخلية بعيدة على الحملة العالمية للتعليم أن بعض الأعضاء قد يواجهون صعوبات في كونهم عناصر للتغيير والتواصل مع المجتمعات ؛ في بعض الحالات ، تواجه الأمانة العالمية تحديات في تنسيق الحركة مما يؤدي إلى عدم توافق الأعضاء مع قيم وأهداف الحملة العالمية للتعليم. قيادة قوية على امتداد الحركة: يعد بناء القيادة وتطوير مهارات الاتصال تحدياً مستمراً لبعض الأعضاء ويحتاج إلى معالجته في العمليات الانتخابية لضمان تمكن المرشحين الأقوياء من تولي زمام أمر الحركة. تقليل التعبئة العامة وتعبئة منظمات المجتمع المدني: النضالات المستمرة لتعبئة بعضنا البعض والمشاركة العامة المحدودة تضع مصداقية وشرعية الحركة في وضع ضعيف. لا يزال الانخراط مع المنظمات المجتمعية والحركات النسائية ومنظمات الإعاقة في عمليات صنع القرار ومساحات المناصرة الحاسمة مجالاً للتحسين. ترجع التحديات المتعلقة بالمشاورات الواسعة



# GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022  
Johannesburg-South Africa

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
www.campaignforeducation.org

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

مع المجتمع الأوسع إلى قيود الوقت والأسئلة حول مستوى مشاركة الحركة مع المجموعات غير المتجانسة لإحضار الحقائق المحلية إلى المنتديات الوطنية والعالمية.

الإيديولوجيات المتصارعة: الخلاف الأيديولوجي في الحركة هو معركة الأفكار. هذه المشاعر الفردية يمكن أن تؤدي إلى قيود في قياس التأثير العام لأعمال المناصرة المستهدفة على المستويات الوطنية والإقليمية والعالمية. لتعزيز التخطيط الاستراتيجي وإجراءات العمل لدينا ، يلزم بذل جهد منسق متزامن في هذه المستويات الثلاثة من هياكل الحوكمة لدينا لتحسين المساءلة والشفافية والاستجابة.

قدرة محدودة على التأثير: للتأثير على اللاعبين الرئيسيين في صنع القرار ، يجب على الأعضاء بناء شبكات قوية مع جميع أصحاب المصلحة على الرغم من التسلسل الهرمي ، وتطوير علاقات فعالة مع الروابط الحالية ، والتعرف على الجهات الفاعلة الأخرى. هناك حاجة لتحديد الشخصيات المهمة التي يمكن أن تساعد في إنشاء روابط وشراكات جديدة مع الأفراد والمنظمات ذات التفكير المماثل من خلال الضغط وإنشاء علاقات قائمة على الثقة لتعزيز قدرتنا على التأثير على مساحات صنع القرار الرئيسية.

اعتبارات أساسية لتعزيز قدرتنا على التأثير:

- (a) تمثيل وتنظيم وحشد المجتمعات والقوى الدافعة وكسب دعمهم.
- (b) تقديم توصيات بشأن السياسات ، والضغط على المؤسسات المتعددة الأطراف والوطنية ، ومراقبة تنفيذ وتأثير دعوتنا على المستويات العالمية والوطنية والإقليمية.
- (c) تحويل نموذج قطاع التعليم والمجتمعات من خلال برامجنا وقيمنا ونزاهته من خلال الفوز بمعركة الأفكار بشكل مقنع.
- (d) اختيار القادة الأكفاء والممثلين العاميين والخبراء لقيادة وتنفيذ برامجنا.
- (e) إنتاج قادة مدربين على قيمنا وسياساتنا ، مع القدرة على أن يكونوا وكلاء للتغيير أينما كانوا يدعون.

تكوين الهياكل التنظيمية لحركة الحملة العالمية للتعليم واختصاصاتها الأساسية

1. المجلس: يجب أن يحظى مركز القوة الاستراتيجي بالشرعية والسلطة على حد سواء ، مستمدًا من جودة أفكاره الجماعية المستنيرة من قبل جمهوره ويقود القيم التي يثريها دستور الحملة العالمية للتعليم ، ويجب أن يضمن تنفيذ ولايته من قبل أعضائه ، أينما كان موقعهم.
2. أمانة الحملة العالمية للتعليم: تقديم الدعم الفني والتنسيق الفعال ومراقبة وتقييم تنفيذ سياساتها وبرامجها. بناء القدرات ودعم أعضاء الحملة العالمية للتعليم والاستجابة للقضايا الموضوعية المتعلقة بتحويل التعليم.
3. الائتلافات الوطنية: تتشكل على المستوى القطري ، وتتألف من المجتمع المدني والمنظمات الشعبية العاملة في مجال التعليم وحقوق الطفل ، موحدة بهدف مشترك لتعزيز الحق في التعليم للجميع. لتشجيع التعاون والتأزر على المستوى الوطني (لتعزيز التأثير). تتكون الائتلافات من نقابات المعلمين والمنظمات الشعبية والمنظمات التعليمية غير الحكومية.
4. التحالف الإقليمي: على المستوى الإقليمي ، يجب أن يعكس الأساس السياقي للوضع الراهن للتعليم ودعم التنسيق بين الأنشطة العالمية والوطنية على المستوى القطري.
5. حركة الشباب: العمل السياسي والأيديولوجي بين الأجيال الجديدة من الشباب في المناصرة والطبقات الاجتماعية لإعادة إنتاج القادة الذين هم مواطنون مسؤولون ومشاركون نشيطون في تحويل التعليم.

أسئلة المناقشة الرئيسية

1. في سياق التعبئة والتنظيم داخل أنفسنا ، كيف يمكننا تقوية استراتيجياتنا وارتباطاتنا مع هؤلاء الفاعلين المختلفين؟



# GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022  
Johannesburg-South Africa

GLOBAL CAMPAIGN FOR

# EDUCATION

[www.campaignforeducation.org](http://www.campaignforeducation.org)

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

2. ما هي العناصر الرئيسية التي يجب أن تكون عليها آليات المساءلة لدينا حتى تنهض جميع هياكل الحملة العالمية للتعليم في بناء حركة ثورية وتصبح عوامل تغيير؟
3. ما مدى فعالية عمليات ترشيح القيادة لدينا وترشيحات الممثلين في مساحات المناصرة الرئيسية؟
4. كيف يجب أن نتشاور بشكل فعال وننشر المعلومات بين الجمهور الذي نمثله في مساحات الدعوة الرئيسية؟
5. ما هو مستوى المشاركة العامة والتشاور مع الأعضاء الذي نقوم به لإنتاج الدعوة القائمة على الأدلة؟
6. هل ترقى هياكل الحملة العالمية للتعليم إلى مستوى المهام المنوطة بها ، وما هو الدعم الذي ينبغي تقديمه لهذه الهياكل؟